



Julien Blanc
Consultant SEO
Marketing digital
Analytics & Ads

jlnblnc.fr

julien@jlnblnc.fr

06 79 45 97 76

DÉTAILS

47 Chemin des Anémones

13012 MARSEILLE

17.01.1990 (31 ans)

Permis B

Français/Anglais

Freelance

COMPÉTENCES

SEO

Audit, optimisations, accompagnement, suivi...

SEA/Ads

Stratégie, création - gestion - optimisation des campagnes, A/B testing, gestion des flux...

Analytics

Mise en place, rapports, automatisation du suivi...

Stratégie digitale

Définition de l'audience, analyse de la concurrence et de l'existant, analyse contenu/sémantique...

Contenu

Copywriting, rédaction optimisée SEO, emailing, relation presse...

Web et multimédia

HTML, CSS, Création et gestion Wordpress, notions Javascript/PHP, suite Adobe, podcast, vidéo...

OUTILS

SEO/Analytics

Google Analytics
Google Search Console
Google Tag Manager
Google My Business
Mouseflow
SEMRush
Majestic
Screaming Frog
...

SEA/Ads

Google Ads
Google Shopping
Social Ads
Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, Twitch...
Bing Ads
...

PROFIL

Passionné de rédaction et de web, j'ai une expérience professionnelle et personnelle riche, me permettant d'allier une vision stratégique à des compétences techniques complémentaires. J'ai une forte expérience dans l'e-commerce mais je m'adapte à tout type de projets, je suis curieux et j'aime voir les choses dans leur ensemble, penser stratégie globale.

EMPLOIS

Traffic Manager @Market Academy - Aix-en-Provence

Décembre 2018 - Janvier 2021

Responsable du marketing digital au sein de l'agence digitale / e-commerce Market Academy, pour les clients de l'agence et la solution de certification en ligne Kiwiz.io.

- ▶ Référencement naturel/SEO
- ▶ SEA/Publicités en ligne : Google Ads, Facebook Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads, Google Shopping, Twitch Ads...
- ▶ Analytics : Google Analytics, Google Search Console, Google Tag Manager...
- ▶ Audit et Stratégie web marketing

Co-fondateur @Undoe - Marseille

Janvier 2018 - Novembre 2019

Création d'une société en couveuse pour la réalisation de sites internet et le développement de l'application Rezervo de réservation/gestion de séances en ligne.

- ▶ Rezervo : Conception, webdesign, développement, marketing
- ▶ Undoe : Création de l'agence au sein de la couveuse et réalisation de sites Wordpress.

Chargé SEO et webmarketing @Speechi - Lille

Décembre 2015 - Décembre 2016

Référencement naturel, rédaction et marketing web pour la société Speechi, qui crée et commercialise des solutions technologiques interactives pour l'école et les entreprises.

- ▶ Référencement naturel / SEO
- ▶ SEA : Google Adwords, Display, Shopping
- ▶ Rédaction web, community management et relation presse

Chargé SEO / Community manager @GPDis - Limoges

Août 2014 - Novembre 2015

Référencement naturel, rédaction web et community management, pour le groupe de distribution d'électroménager et high-tech GPdis, ainsi que les sites e-commerce Villatech et Pulsat.

ÉTUDES

Master 2 Info-Comm spé. E-rédactionnel @Ingémédia, Toulon - 2013

Licence TAIS CIAN @Ingémédia, Toulon - 2011

Baccalauréat Scientifique - Aubagne - 2013